



Infórmate

Para más información, puede ponerse en contacto con su oficina comarcal agraria, los sindicatos agrarios, los servicios de desarrollo rural o de medio ambiente de la administración autonómica en su comunidad y solicitar información sobre la existencia de ayudas o líneas de apoyo para el desarrollo de alguna de estas opciones.

www.activarednatura2000.org

www.seo.org

natura2000@seo.org



Una RED de OPORTUNIDADES

Agricultura y Ganadería





Natura 2000. Una red de oportunidades

La Red Natura 2000 es una red europea de espacios protegidos destinada a garantizar la biodiversidad de Europa.

Esta figura de protección aporta un nuevo enfoque de conservación, integrando y reconociendo determinadas actividades humanas presentes en el territorio y su papel en la conservación del mismo.

España tiene 1.863 espacios Natura 2000 que ocupan el 30% del territorio y es el país que más superficie aporta a la red. Más de la mitad de la Red Natura 2000 española se ubica sobre superficie agraria y, si se incluyen los pastos arbustivos y las zonas forestales pastadas, más del 80% de su superficie está vinculada a prácticas agrícolas y ganaderas. El ámbito agrario es un pilar fundamental de la Red Natura 2000 que debe integrar esta actividad en su gestión, contribuyendo a la recuperación y rentabilidad de sistemas productivos sostenibles valiosos.



¿Qué territorios forman parte de la Red Natura 2000?

- Las Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA), especialmente importantes para la supervivencia y reproducción de las aves protegidas por la Directiva de Aves.
- Las Zonas Especiales de Conservación (ZEC), lugares designados porque albergan hábitats naturales de interés comunitario o son hábitats de especies de interés comunitario recogidos en la Directiva Hábitats.

Estos espacios se solapan con otras figuras de protección como los Parques Nacionales o los Parques Naturales, confirmando su valor a nivel europeo. Sin embargo, las ZEPA son algo más conocidas entre el sector agrario debido a que en muchos casos se han delimitado en zonas eminentemente agrarias sin otra figura de protección previa, ya que diversas especies de aves tienen en los paisajes agrarios su principal, e incluso, único hábitat.



¿Qué implica formar parte de la Red Natura 2000?

Formar parte de la Red Natura 2000 no implica la desaparición de las actividades agrícolas o ganaderas, que pueden seguir desarrollándose siempre que no tengan efectos apreciables sobre la fauna o la flora protegida del espacio en el que se ubica.

La designación de un espacio de la Red Natura 2000 no es la causa de las dificultades para el desarrollo socioeconómico o de limitaciones a la modernización de las actividades, que suelen tener su origen, muy anterior, en las propias condiciones geográficas y climáticas de muchas zonas.

Si bien conlleva ciertos condicionantes, la declaración de un espacio como Natura 2000 es un reconocimiento y una oportunidad para mantener y revitalizar actividades tradicionales con el valor añadido de su importancia para la protección del patrimonio natural europeo.



¿Qué oportunidades me ofrece como agricultor o ganadero?

- **Mayor apoyo y ayudas** específicas para los modelos agrícolas y ganaderos más acordes con los valores del espacio, ya sea a través de ayudas agroambientales, pagos compensatorios o a la inversión en tecnología o infraestructuras necesarias para su continuidad o mejora.
- **Acceso preferente** a otras medidas como la producción ecológica, la promoción de productos, la formación, el asesoramiento, planes de mejora integral de la explotación o la nueva instalación de jóvenes agricultores.
- Desarrollo de **actividades de agroturismo** ligadas a las explotaciones agrarias y el potencial atractivo de los paisajes y especies asociados.
- **Aumento de consumidores** potenciales por incremento de visitas a los espacios en el marco del creciente turismo de naturaleza. Según la OMT, el 65,8% de los clientes de este tipo de turismo elige destino con la idea de visitar un espacio protegido como motivación principal.
- **Acceso a nuevos mercados** de proximidad y de productos locales, como las ferias o mercadillos agroecológicos o de productos vinculados a espacios protegidos, cada vez más frecuentes y visitadas.
- **Mayor opción a vender sus productos** en algunas cadenas de supermercados que empiezan a potenciar lineales de productos diferenciados y, específicamente, asociados a valores naturales.
- **Participación en proyectos LIFE**, proyectos financiados por la Unión Europea, para los que los espacios Natura 2000 son prioritarios. Aunque necesariamente orientados a alcanzar objetivos ambientales suelen buscar también la mejora de la viabilidad de las explotaciones agrarias incluidas en estos espacios.
- Posibilidad de dotar de **mayor valor añadido a los productos agrarios** procedentes de los espacios Natura 2000, ya sea a través de las campañas de promoción, destacando este hecho, o a través de un posible futuro distintivo específico de "Productos Natura 2000". Para ello, es importante que los agricultores y ganaderos participen en la medida de lo posible hasta la elaboración y venta del producto final, para retener la mayor parte de ese valor añadido.

